

Sponsring är en viktig del i Transmars marknadsföring. Här finner du vår sponsringspolicy samt hur du går till väga föra att ansöka om sponsring.

Tillvägagångssätt vid ansökan om sponsring

- Läs igenom presentationen om Transmar och vår sponsring.
- Stäm av checklistan nedan och bedöm om du är aktuell för vår sponsring.
- Skriv ner dina förslag och idéer på samarbete. Använd ansökningsblanketten.
- Maila eller skicka in ansökan till oss.

BAKGRUND

Definition av sponsring

Sponsring är en affärsmässig metod för kommunikation, marknadsföring och försäljning. Sponsring bygger på ett kommersiellt avtal mellan (normalt) två parter där ett företag betalar för kommersiella rättigheter att utnyttja en association (med tex ett evenemang, en person, en organisation, ett projekt etc).

VÅR SPONSRING

Syfte med vår sponsring

Motiven för sponsring är att uppnå ett ömsesidigt utbyte av värden.

Vi strävar efter att:

- Att öka kännedomen om Transmar
- Attrahera nya kunder och göra affärer
- Attrahera nya medarbetare
- Utveckla nätverk
- Stärka befintliga och skapa nya kundrelationer
- Öka den interna stoltheten och engagemanget i Transmar

Transmar ska

- Sträva efter en ungdomsprofil i våra sponsoravtal. Via ungdomssponsring etablerar Transmar tidiga relationer och bygger långsiktigt sitt varumärke.
- Sponsra verksamhet där vi via föreningar, organisationer och lag når många människor.
- Sponsra väl etablerade verksamheter eller verksamheter som påvisar en långsiktig tanke och ambition med trovärdiga och långsiktiga mål.
- Transmar sponsrar verksamheter inom de geografiska områden där vi verkar

- Alltid skriva avtal.
- Hellre sponsra få saker, men med stor kraft än många saker med lite kraft..
- Sträva efter balans mellan idrott, kultur och samhälle.
- Ses som ett långsiktigt samarbete.

Transmar ska undvika

- Sponsoravtal som inte ger utrymme för aktiviteter/kundträffar.
- Att sponsra extrema verksamheter som strider mot våra värderingar, etik, moral och miljö.
- Att sponsra politiska eller religiösa organisationer.
- Projekt som kan påverka Transmar negativt.

Exponering i samband med sponsring

All sponsring och alla evenemang ska stärka bilden av Transmar. Exponeringen ska vara koncentrerad, tydlig och kraftfull. Vi vill att många människor ska uppfatta och uppskatta vår medverkan.

Aktivering av sponsorskapet

Transmars mål är att i varje sponsoråtagande också vara en aktiv sponsor tillsammans med våra partners. Detta innebär att vi vill möta människor och förmedla våra budskap på plats. Aktiviteter kan vara kundträffar och möten med nuvarande och nya kunder. Alla sponsoravtal ska innehålla en eller flera aktiviteter där vi möter t ex medlemmar, ledare, publik, ungdomar, föräldrar och övriga sponsorer. Det kan vara tillfällen där Transmar tjänster ger ett mervärde till publiken i form av information eller upplevelser.

TESTA DITT PROJEKT

Här kan du testa ditt förslag till sponsorsamarbete. Om du svarat ja på samtliga frågor är du välkommen att gå vidare och fylla i en ansökan. Om du svarar nej på en eller flera frågor bör du se över ditt förslag.

1. När din verksamhet många människor?
2. Kan din verksamhet erbjuda bra aktiviteter för våra kunder och intressenter?
3. Finns det möjlighet till andra motprestationer (t ex marknadsplatser, exponering)?
4. Är du beredd på ett långsiktigt samarbete?